

**BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ
VỀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH
NĂM 2022**

Kính gửi: - Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh;
- Cục Tài chính doanh nghiệp – Bộ Tài Chính;
- Sở Tài chính;
- Chi cục Tài chính doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

Căn cứ Điều 23 của Nghị định 47/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2021 quy định về các thông tin công bố định kỳ.

Thực hiện theo đề cương hướng dẫn tại Nghị định 47/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2021, Tổng Công ty du lịch Sài Gòn TNHH một thành viên kính báo cáo như sau:

I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

Năm 2022, du lịch thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng đã có dấu hiệu hồi phục. Đối với ngành du lịch Việt Nam, đặc biệt sau ngày 15/3 là thời điểm Việt Nam mở cửa lại hoàn toàn với hoạt động du lịch, đánh dấu giai đoạn hồi sinh sau hơn 2 năm “ngủ đông”. Trong tình hình chung của toàn ngành, hoạt động kinh doanh năm 2022 tại Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH một thành viên (Tổng Công ty) trên đà hồi phục tích cực. Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đối với công tác sản xuất kinh doanh.

Năm 2022, Tổng Công ty tập trung phục hồi toàn diện sau thời gian thiệt hại do tình hình dịch bệnh COVID-19 đã tác động nặng nề đến tình hình sản xuất kinh doanh của toàn hệ thống của Tổng Công ty, Tổng Công ty đã tập trung nguồn lực, kịp thời xây dựng, linh hoạt triển khai các kịch bản phục hồi sản xuất kinh doanh, Tổng Công ty và các đơn vị đạt được các chỉ số tăng trưởng cao về lượng khách, doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách cao so cùng kỳ và so kế hoạch đề ra. Trong năm tình hình sản xuất kinh doanh vẫn còn một số khó khăn và thuận lợi như sau:

1. Khó khăn:

Toàn hệ thống Tổng Công ty tập trung các giải pháp về công tác khắc phục những tồn tại, hạn chế; phối hợp các cơ quan chức năng có thẩm quyền để thực hiện thủ tục pháp lý đối với các mặt bằng nhà đất do Tổng Công ty đang quản lý, sử dụng theo đúng mục đích và quy định pháp luật; công tác bảo vệ tài sản và lợi

ích hợp pháp của Tổng Công ty, lợi ích của Nhà nước đối với vụ việc tranh chấp giữa Tổng Công ty và Công ty Cổ phần Fiditour sau hơn 10 năm với kết quả Tổng Công ty đã thu hồi được mặt bằng; kịp thời báo cáo Thành ủy, Ủy ban nhân dân Thành phố về những tồn tại, vướng mắc khó khăn của Tổng Công ty trình Lãnh đạo cấp trên trong quá trình phối hợp với các sở ngành thành phố để kịp thời giải quyết... tất cả các nội dung chỉ đạo với tinh thần chủ động cảnh báo, ngăn ngừa vi phạm, không có vùng cấm nhằm giữ vững kỷ luật, kỷ cương trong toàn Đảng bộ để bảo vệ tài sản và vốn của Nhà nước.

Chi phí tiền thuê đất không ổn định làm ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty; việc triển khai công tác đầu tư phát triển vẫn còn chậm so với tập đoàn tư nhân, quốc tế và liên doanh nước ngoài, dẫn đến việc Tổng Công ty thiếu những công trình quy mô lớn mang tính đột phá.

Lượng khách quốc tế đến Việt Nam và TP.HCM chưa đạt như kì vọng đề ra, chủ yếu khai thác thị trường khách nội địa trong tình hình cạnh tranh rất gay gắt, tuy nhiên việc linh hoạt chuyển hướng thị trường của các đơn vị chưa thực sự đồng đều, dẫn đến công suất phòng, giá phòng bình quân, doanh thu chưa hồi phục so với thời điểm trước dịch bệnh.

Các công trình trọng điểm của Tổng Công ty tại trung tâm thành phố Hồ Chí Minh triển khai còn chậm so với kế hoạch đề ra, nhiều dự án thời gian triển khai kéo dài, ảnh hưởng không nhỏ đến chỉ tiêu phát triển Tổng Công ty và các đơn vị.

Hệ thống khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhà hàng, lễ hành, vui chơi giải trí của Tổng Công ty hiện đã hoạt động tại nhiều địa phương trên toàn quốc, tạo chuỗi sản phẩm đa dạng, phong phú. Tuy nhiên, nếu so với một số tập đoàn kinh doanh du lịch, khách sạn khác thì Tổng Công ty chưa có dự án mang tầm quy mô quốc tế, các tập đoàn này được đầu tư, trang bị hiện đại và luôn được cập nhật phù hợp với xu thế.

Đối với lĩnh vực kinh doanh ẩm thực, vui chơi giải trí, việc nghiên cứu và triển khai phát triển, khai thác các dòng sản phẩm, dịch vụ mới, sản phẩm có tính sáng tạo vừa tạo ra xu hướng vừa mang lại hiệu quả kinh doanh tuy đã được các đơn vị đặc biệt chú trọng, tuy nhiên, vẫn chưa thực sự tạo ra tính đột phá cao trên thị trường kinh doanh ngày càng dịch chuyển và đòi hỏi tính mới lạ, độc đáo, khác biệt, nhiều giá trị cộng thêm. Những điểm yếu của du lịch Việt Nam như cơ sở hạ tầng, sản phẩm, dịch vụ, quảng bá tiếp thị, nguồn nhân lực; sự cạnh tranh ngày càng quyết liệt trên thị trường; xu hướng khách du lịch ngày càng tự đặt mua các dịch vụ trực tuyến.

Nguồn nhân lực bị ảnh hưởng nghiêm trọng sau thời gian ảnh hưởng đại dịch Covid-19, chính sách lương, thưởng chưa thực sự phù hợp cơ chế thị trường nên Tổng Công ty còn gặp khó khăn trong công tác thu hút, giữ chân nguồn nhân lực chất lượng cao.

Dự báo trong những năm tiếp theo, tình hình thế giới tiếp tục chịu ảnh hưởng, biến động, khó khăn từ xung đột của một số quốc gia, thiên tai, dịch bệnh...

2. Thuận lợi, những việc đã thực hiện được:

Năm 2022 là năm đầu tiên Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn khôi phục toàn diện hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới từ ngày 15/3/2022; triển khai hiệu quả các chương trình kế hoạch, đề án phục hồi, phát triển du lịch phù hợp với bối cảnh mới. Kết thúc một năm kể từ giai đoạn dịch bệnh Covid-19, Tổng Công ty chung tay với Thành phố tham gia công tác phòng chống dịch bệnh, mặc dù còn những khó khăn nhất định song chỉ số du lịch nội địa đã vượt chỉ tiêu đề ra năm 2022, cao hơn cả năm 2019 trước dịch. Các chương trình xúc tiến quảng bá nhất là liên minh xúc tiến du lịch được Tổng Công ty và Tổng Công ty hàng không Việt Nam triển khai rộng khắp ở cả cấp địa phương, liên vùng, quốc gia cũng như tập trung triển khai hoạt động của Tổng Công ty tại các thị trường mục tiêu. Nhiều chương trình, mô hình liên kết hợp tác giữa Tổng Công ty và các quốc gia thông qua công tác phối hợp sâu, rộng với các lãnh sự cũng đã tạo nên hoạt động khôi phục du lịch của Tổng Công ty đang dần hoàn thiện trong bối cảnh mới, các nhiệm vụ về quy hoạch, quảng bá xúc tiến, hợp tác quốc tế, chuyển đổi số cũng đạt được nhiều kết quả nổi bật.

Đảm bảo thu nhập, lương, thưởng cho người lao động xuyên suốt và các chế độ chăm lo, hỗ trợ cho người lao động trong thời gian Tổng Công ty phục hồi sản xuất kinh doanh để người lao động ổn định và yên tâm công tác. Tổ chức các hoạt động thi đua, nâng cao tay nghề chất lượng thương hiệu Saigontourist Group.

Ban lãnh đạo Tổng Công ty đoàn kết, thống nhất, đồng thuận cao và linh hoạt trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 và chiến lược phát triển giai đoạn 2021 - 2025, kịp thời đưa ra các giải pháp kinh doanh phù hợp thời điểm, thị trường.

Ban lãnh đạo Tổng Công ty và các đơn vị luôn thể hiện nỗ lực trong công tác kinh doanh, toàn thể CBNV – NLĐ Tổng Công ty luôn thể hiện tinh thần trách nhiệm, cùng nhau hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch được giao, đảm bảo ổn định đời sống, tinh thần, vật chất của người lao động dù trong tình hình sản xuất kinh doanh còn gặp không ít khó khăn. Sự phấn đấu của toàn hệ thống đã góp phần đưa Tổng Công ty hoàn thành kế hoạch.

Công tác hợp tác kinh doanh giữa các đơn vị trong hệ thống đã được tăng cường; kinh doanh trực tuyến được chú trọng và mang lại hiệu quả; quảng bá tiếp thị kết hợp hình thức quảng bá tiên tiến và truyền thống được đặc biệt quan tâm, triển khai đồng bộ; các chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng được nhiều đơn vị áp dụng linh hoạt, mang lại hiệu quả.

Tiên phong triển khai chương trình hợp tác phát triển du lịch giữa TP.HCM và các địa phương, đặc biệt trong việc tổ chức, tài trợ các sự kiện chung, xây dựng phát triển sản phẩm mới, hỗ trợ quảng bá tiếp thị, đào tạo nguồn nhân lực...

Tập trung hoàn thiện các dự án khoa học công nghệ ứng dụng để đảm bảo vận hành và hoạt động hiệu quả, chất lượng.

Hoàn thành triển khai dự án trọng điểm và khánh thành đưa vào hoạt động Trung tâm hội nghị triển lãm Sài Gòn (SECC) - giai đoạn 2 Nhà triển lãm B – với diện tích triển lãm trong nhà tăng lên đến 18.000 m², tương đương 1.000 gian hàng tiêu chuẩn cùng nhiều cơ sở vật chất, tiện ích được trang bị theo chuẩn quốc tế đáp ứng nhu cầu xúc tiến thương mại, góp phần phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, đồng thời mở rộng cơ hội tăng trưởng cho ngành công nghiệp du lịch MICE tại thành phố Hồ Chí Minh, góp vào thành công chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam đến năm 2025.

Chỉ đạo triển khai dự án về nguồn nhân lực, trọng tâm là nâng cấp Trường Trung cấp Du lịch & Khách sạn Saigontourist lên bậc đào tạo cao hơn thành Trường cao đẳng nhằm phù hợp với tình hình hiện nay đồng thời triển khai các đề án liên kết đào tạo quốc tế phục vụ trong và ngoài hệ thống dịch vụ du lịch của Tổng Công ty.

Tập trung duy tu, bảo dưỡng sửa chữa, cải tạo cơ sở vật chất, hạ tầng tại các đơn vị trong hệ thống sau thời gian tham gia, phục vụ công tác phòng chống dịch bệnh COVID-19.

Chọn lọc tăng vốn góp chi phối tại một số dự án, cơ sở liên doanh liên kết, nhằm tạo lợi thế trong công tác điều hành, quản lý đạt hiệu quả tối ưu.

Công tác chỉ đạo quảng bá tiếp thị, lễ hội, sự kiện ẩm thực - văn hóa, xúc tiến, quảng bá du lịch quốc tế và trong nước, đặc biệt lần đầu đồng tổ chức Hội nghị xúc tiến Thương mại - Đầu tư - Du lịch giữa Việt Nam - Hoa Kỳ nhân sự kiện chuyến thăm và làm việc tại Hoa Kỳ của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính vào tháng 5 năm 2022; triển khai và chỉ đạo thực hiện thành công các chương trình lễ hội sự kiện lớn của thành phố và ngành du lịch quốc gia; tổ chức quảng bá tại các hội chợ, các sự kiện du lịch trong nước và tại các nước tiếp tục giữ gìn, phát huy đưa thương hiệu Saigontourist tiếp tục phát triển bền vững thông qua các hoạt động truyền thông tiếp thị nhân văn, tiếp tục được khách hàng và hãng du lịch quốc tế ghi nhận đơn vị có sức mạnh về thương hiệu, thương hiệu gắn với hình ảnh thành phố Hồ Chí Minh và Quốc gia.

Thực hiện các chương trình hoạt động nhân văn hướng về cộng đồng thông qua Chương trình Saigontourist vì cộng đồng trong công tác chăm lo cán bộ công nhân viên người lao động trong hệ thống, tri ân các lực lượng y bác sỹ, các đồng chí cán bộ lão thành cách mạng và các chiến sỹ hải đảo, gia đình có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em mồ côi do COVID-19...

3. Kết quả đạt được:

❖ Báo cáo Công ty Mẹ:

- Tổng doanh thu thực hiện: 1.672 tỷ đồng, tăng 59,6% so cùng kỳ;
- Lợi nhuận sau thuế thực hiện được 181,6 tỷ đồng, tăng 99,8% so với cùng kỳ;
- Tổng số đã nộp ngân sách nhà nước là 483,8 tỷ đồng, tăng 2,2% so cùng kỳ.

❖ Báo cáo Hợp nhất:

- Tổng doanh thu thực hiện là 4.340 tỷ đồng, tăng 230% so với cùng kỳ và tăng 177% so với kế hoạch;

- Lợi nhuận sau thuế thực hiện được 293,9 tỷ, tăng 155% so với cùng kỳ và tăng 123% so với kế hoạch;

- Tổng số đã nộp ngân sách nhà nước là 679 tỷ đồng, tăng 37% so với cùng kỳ.

BẢNG SỐ 1: MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch Năm 2022	Giá trị thực hiện – Công ty mẹ năm 2022	Giá trị thực hiện của cả tổ hợp công ty mẹ - công ty con (nếu có) (*)
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất				
a	Dịch vụ lưu trú				
b	Nhà hàng				
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1.569	1.672	4.340
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng		204,4	332,5
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	91	181,6	293,9
5	Thuế và các khoản đã nộp Nhà nước	Tỷ đồng		483	679
6	Kim ngạch xuất nhập khẩu (nếu có)	Tỷ đồng			
7	Sản phẩm dịch vụ công ích (nếu có)				
8	Tổng số lao động	Người	2.973	2.690	4.252
9	Tổng quỹ lương	Tỷ đồng	318,5	348,5	482
a	Quỹ lương quản lý (Người quản lý)	Tỷ đồng	2,9	3,5	3,5
b	Quỹ lương lao động	Tỷ đồng	315,6	345	478,5

II. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Tổng Công ty luôn tuân thủ thực hiện đúng các quy định của Luật xây dựng, Luật Đầu thầu, Quy chế đầu tư của Tổng Công ty và các quy định pháp luật có liên quan trong việc triển khai các thủ tục về đầu tư, mua sắm.

Các dự án xây dựng chủ yếu là các công trình cải tạo, sửa chữa, nâng cấp các khách sạn tại các đơn vị trực thuộc 100% vốn Tổng Công ty. Cụ thể như sau:

❖ Dự án nhóm A:

Công trình mở rộng khách sạn Cửu Long (Majestic), có tổng mức đầu tư là 1.933 tỷ đồng, trong đó vốn Tổng Công ty 70%, vốn vay 30%, công trình đã triển khai xong phần móng và đang trong giai đoạn triển khai phần thân.

❖ **Dự án nhóm B:**

Đây chủ yếu là các dự án được đầu tư 100% vốn Tổng Công ty (trong đó dự án Khách sạn 5 sao Saigon Lion vốn Tổng Công ty 70%, vốn vay 30%), đang trong giai đoạn lập báo cáo nghiên cứu tiền khả thi.

BẢNG SỐ 2: TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐẦU TƯ CỦA DOANH NGHIỆP

TT	Tên dự án	Tổng vốn đầu tư (tỷ đồng)	Vốn chủ sở hữu (tỷ đồng)	Vốn vay (tỷ đồng)	Vốn khác (tỷ đồng)	Tổng giá trị thực hiện tính đến thời điểm báo cáo (tỷ đồng)	Thời gian thực hiện dự án (từ năm ... đến năm...)
I	Dự án nhóm A	1.933,7	1.353,6	580,1	0	443,6	
1	Mở rộng khách sạn Cửu Long (Majestic)	1.933,7	1.353,6	580,1	0	443,6	-Nghiệm thu hoàn thành hạng mục phần ngầm vào tháng 5/2017 - Chứng nhận đầu tư cấp ngày 29/01/2018 - Đang chờ các Cơ quan có thẩm quyền phê duyệt điều chỉnh giấy chứng nhận đầu tư đề khai thác hạng mục còn lại của dự án
II	Dự án nhóm B	1.251,4	1.045	206,3	0	7,6	
2	Tu bổ, tôn tạo di tích nghệ thuật khách sạn Continental	415	415	0	0	5,11	- T4/2023: Sở VH TT thẩm định TKCS. - T5-6/2023: Thẩm định và trình duyệt BCNCKT; Lập, và duyệt DT các gói thầu TKBVTC, thẩm tra TKBVTC và DT; lập KHLCNT các gói thầu trên. - T7-10/2023: Lập, thẩm tra

							TKBVTC + Dự toán XDCT.
3	TSG19: Tàu Sài Gòn 742 khách	97,2	97,2	0	0	0,13	T4-5/2023: Thẩm định phê duyệt BCNCKT; Lập và phê duyệt DT lần 2 các gói thầu: BVKTKT, TK nội thất, TV QLDA, TV thẩm tra BVTKKT và dự toán; lập, thẩm định và phê duyệt KHLCNT lần 2; Tổ chức LCNT các gói thầu trên.
4	Đầu tư cải tạo, sửa chữa KDL Sài Gòn Côn Đảo (Khu Villa)	51,4	51,4	0	0	1,13	Quý I/2017 đến nay. (Hiện nhà thầu đang thực hiện Quyết toán hoàn thành)
5	Công trình Khách sạn 5 sao Saigon Lion	687,8	481,5	206,3	0	1,23	T4-6/2023: Đề xuất các chỉ tiêu QHKT, trình Sở QHKT, trình UBND TP.

III. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ TẠI CÁC CÔNG TY CON

Tổng Công ty thực hiện đầu tư vào 10 công ty con (>50% vốn) với số vốn là 1.412,8 tỷ đồng, cụ thể tình hình hoạt động như sau:

- Công ty TNHH MTV 100% vốn Tổng Công ty gồm 01 danh mục là công ty TNHH MTV DVDL Lữ Hành Saigontourist: với tổng vốn đầu tư là 86 tỷ đồng. Công ty hoạt động hiệu quả, nhưng do dịch Covid năm 2021, công ty bị lỗ lũy kế. Tuy nhiên, khi qua năm 2023, du lịch hứa hẹn phục hồi nên Công ty sẽ có lợi nhuận ổn định trở lại;

- Công ty TNHH 80% vốn Tổng Công ty gồm 01 danh mục là công ty TNHH Sài Gòn Bán Giốc: với tổng vốn đầu tư là 75,4 tỷ đồng. Công ty đưa vào hoạt động kinh doanh năm 2014 nên chưa có lợi nhuận, hiện đang lỗ lũy kế đến năm 2022 là 29,1 tỷ đồng;

- Công ty cổ phần gồm 07 danh mục: Tại thời điểm 31/12/2022 tổng số danh mục đầu tư có tỷ lệ vốn góp của Tổng Công ty trên 50% vốn điều lệ là 07 danh mục, với vốn đầu tư là 474,186 tỷ đồng. Trong đó có 01 danh mục hoạt động tốt hiệu quả là Công ty CP KS Sài Gòn Hạ Long. Có 6 danh mục đã đưa vào hoạt động kinh doanh, hiện vẫn đang lỗ là Công ty CP Du lịch Daklak, Công ty CP Sài Gòn Ba Bể, Công ty CP DL Sài Gòn Ninh Chữ, Công ty CP DL Sài Gòn Phú Yên

và Công ty CP DL DV TM Phú Thọ, Công ty CP DL Sài Gòn Đông Hà (nguyên nhân do các đơn vị này phải chịu khoản lãi vay ngân hàng lớn cho các khoản vay ngân hàng khi xây dựng khách sạn, khoản cho phí lãi vay chiếm tỷ trọng lớn trong chi phí dẫn đến kết quả kinh doanh đơn vị bị lỗ).

Đây là nhóm đầu tư hoạt động theo ngành nghề chính được xây dựng tại các địa điểm thuận lợi cho việc phát triển dịch vụ du lịch, hiện tại hiệu quả chưa cao nhưng đây là các danh mục tiềm năng phát triển trong tương lai. Các đơn vị còn lỗ này nằm trong chuỗi sản phẩm khách sạn 4 sao đồng bộ của hệ thống, chương trình hợp tác phát triển du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh với các địa phương và quan trọng nhất là trong 2 năm 2020, 2021 là những năm dịch covid hoành hành, du lịch bị trì trệ, không phát triển được.

• Công ty liên doanh gồm 01 danh mục là Công ty LD Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn: có vốn Tổng Công ty đầu tư trên 50% vốn điều lệ với vốn đầu tư là 777,8 tỷ đồng. Đây là danh mục kinh doanh hội chợ triển lãm, hoạt động có hiệu quả, hỗ trợ tốt cho thị trường MICE. Công ty chỉ lỗ trong những năm đại dịch COVID-19 năm 2020 và 2021.

❖ Các khoản đầu tư tài chính:

Tổng Công ty đầu tư vốn ra ngoài doanh nghiệp theo quy định của Luật quản lý sử dụng vốn nhà nước; Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng 10 năm 2015 của Chính phủ; Nghị định số 32/2018/NĐ-CP sửa đổi bổ sung Nghị định 91/2015/NĐ-CP và Điều lệ, Quy chế tài chính của Tổng Công ty và các chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố.

Tính đến 31 tháng 12 năm 2022, Tổng Công ty đã đầu tư vào 54 doanh nghiệp là các công ty liên doanh, công ty cổ phần, công ty TNHH có cùng ngành nghề kinh doanh chính với tổng giá trị đầu tư là 4.884,7 tỷ đồng, trong đó:

- Đầu tư vào 10 công ty con (>50% vốn) : 1.412,8 tỷ đồng
- Đầu tư vào 23 công ty liên kết (20% – 50% vốn) : 1.962,9 tỷ đồng
- Đầu tư vào 07 công ty liên doanh (20% – 50% vốn) : 770,7 tỷ đồng
- Đầu tư vào 14 đơn vị khác (<20% vốn) : 738,2 tỷ đồng

Tổng cổ tức thu về năm 2022:

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Tên đơn vị	Số tiền cổ tức nhận trong năm 2022
1	Cty CP BĐS Exim	1,43
2	Cty CP DV Du Lịch Mekong	1,2
3	Cty CP Phát Triển AB	24
4	Cty LD Đại Dương	42,66
5	Cty LD HH Khách Sạn Chains Caravelle	68,35
6	Cty TNHH LD Hoa Việt	11,34
7	Cty TNHH Truyền Hình Cáp Saigontourist	20,31
	Tổng cộng	169,3

BẢNG SỐ 3: TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÁC CÔNG TY CON DO CÔNG TY MẸ NĂM CỔ PHẦN CHI PHỐI

TT	Tên doanh nghiệp	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tổng vốn đầu tư của công ty mẹ (tỷ đồng)	Tổng tài sản (tỷ đồng)	Doanh thu (tỷ đồng)	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	Lợi nhuận nộp về công ty mẹ	Thuế và các khoản đã nộp Nhà nước (tỷ đồng)	Tổng nợ phải trả (tỷ đồng)
1 Các công ty con do công ty mẹ nắm giữ 100% vốn điều lệ										
1.1	Công ty TNHH MTV DVLH Saigontourist	85.3	85.3	678.1	2616.1	2.3	2.3	0	29.9	666.5
2 Các công ty con do công ty mẹ nắm giữ trên 50% vốn điều lệ										
2.1	Công ty TNHH Sài Gòn - Bản Giốc	94.3	75.5	78.3	5.8	-1	-1	0	0.6	14.1
2.2	Công ty cổ phần Sài Gòn - Ba Bể	81.5	60.5	81.9	7	-7.9	-7.9	0	0.6	43.9
2.3	Công ty CP DL Sài Gòn - Phú Yên	74	46.6	60.3	15.1	-2.1	-2.1	0	3.1	8.4
2.4	Công ty CP DL DV TM Phú Thọ	118	72.1	134.2	23.8	-6.8	-6.8	0	2.2	75.6
2.5	Công ty Liên doanh Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn	1305	777.8	1426.9	200.4	39.7	39.7	0	168.3	169.3
2.6	Công ty CP Du Lịch Sài Gòn Đông Hà	185.5	107.3	166.7	33.3	-5.7	-5.7	0	3.8	70.5

2.7	Công ty cổ phần Du lịch Sài Gòn Ninh Chữ	87.4	45.8	82	31.6	-0.9	-0.9	0	1.9	3.5
2.8	Công Ty CP DL KS Sài Gòn Hạ Long	183.4	94.3	191.7	68.3	4.9	4.9	0	5.1	11.3
2.9	Công ty CP Du lịch Đắc lắc	93	47.6	125.7	47.6	-9.8	-9.8	0	3.2	101.1

Trên đây là Báo cáo công bố thông tin đánh giá về kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất, kinh doanh hằng năm theo nội dung quy định tại Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/04/2021 của Chính phủ, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn – TNHH một thành viên kính trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch HĐQT (để báo cáo);
- Ban TGD;
- Lưu VP, P.TCKT (2b).

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



Trương Đức Hùng